

## Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C1964352A38258EF62B0AA

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47  
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-  
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la  
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Associazione di Cultura Sport e Tempo Libero
2.2. Codice Fiscale Organismo	80185150580
2.3. Indirizzo PEC	direzione@pec.acsi.it
2.4. Indirizzo email	progetti@acsi.it
2.5. Telefono cellulare	3480016332
2.6. IBAN	IT54L0832703258000000001362

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-  
sentante?

No

3.2. Cognome Referente	Sannino
3.3. Nome Referente	Patrizia
3.4. Codice Fiscale Referente	SNNPRZ75D54I580K
3.5. Data di nascita	14-04-1975
3.6. Luogo di nascita	Selargius (CA)
3.7. Sesso Referente	F
3.8. Indirizzo email Referente	progetti@acsi.it
3.9. Telefono cellulare Referente	3480016332
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita
4.2. Data inizio	15-01-2025
4.3. Data fine	31-12-2025

4.4. Regioni	Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto
--------------	---

### 4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

I Vivai dello Sport per (proprio) tutti intende dare continuità al precedente progetto 80 milioni (quota 35), in cui si è sperimentato un modello di vivaio di sport di base che ha permesso ai ragazzi di acquisire abilità motorie, sociali, relazionali, e si pone di favorire un modello di scambio intergenerazionale tra bambini ed anziani, al fine di promuovere sani stili di vita ed una comunità più attiva e consapevole.

Gli obiettivi specifici sono riassumibili in:

1. Promozione dell'attività fisica e del benessere, attraverso la pratica regolare di attività sportive adatte. Attività inerenti lezioni di ginnastica inclusiva e giochi di squadra riadattati. In questa fase, gli sport Skymano e Pickleball faranno da supporto per garantire un approccio accessibile e inclusivo.
2. Favorire lo scambio intergenerazionale attraverso lo sport. Attività di mentorship sportiva in cui i bambini insegnano ai nonni giochi e movimenti mentre gli anziani raccontano storie sportive o esperienze personali, atte a motivare i bambini.
3. Rafforzare il senso di comunità attraverso la promozione e lo sviluppo della socializzazione in qualità di strumento di prevenzione nei confronti del disagio sociale giovanile e delle solitudine nella terza età

Organizzazione di giornate dedicate a giochi sportivi, sfide e tornei intergenerazionali per facilitare l'incontro ed il divertimento per tutte le età.

4. Educare alla corretta alimentazione e al benessere psicofisico.

Workshop su alimentazione e educazione al movimento, coinvolgendo bambini, anziani e famiglie per rendere l'impatto più significativo.

Destinatari diretti del progetto saranno:

- 2000 Bambini (6-12 anni): avvicinare i più piccoli allo sport in modo ludico ed educativo
- 2000 Anziani (over 65): promuovere l'attività fisica adattata per il mantenimento della mobilità e della salute

Destinatari indiretti:

- Famiglie e comunità locali: coinvolgere attivamente genitori e caregiver per rafforzare l'impatto del progetto

Risultati attesi

Indicatori quantitativi:

- N° di partecipanti suddivisi per fascia d'età: 2000 bambini (6-12 anni) 2000 anziani (over 65 anni)
- Frequenza e numero di incontri organizzati (almeno 95% della partecipazione)
- Numero di enti, scuole e associazioni coinvolte (almeno 5 in ogni territorio)
- Incremento del tempo dedicato all'attività fisica tra i partecipanti (più del 75%)

Indicatori qualitativi:

- Feedback raccolti tramite questionari di soddisfazione
- Percezione del miglioramento della qualità della vita dei partecipanti
- Storie di successo e testimonianze sul valore dello scambio intergenerazionale
- Livello di coinvolgimento e motivazione osservato nei partecipanti

Per i bambini si prevede un arricchimento dell'esperienza sportiva e sviluppo di empatia per le generazioni più anziane.

Tra gli anziani si favoriranno una maggiore socializzazione, una stimolazione cognitiva e fisica incrementando il senso di appartenenza alla comunità. Per la comunità si rafforza il tessuto sociale.

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Per la realizzazione degli obiettivi il progetto intende elaborare una metodologia innovativa e integrata che si basa sulle principali esperienze dell'ACSI e che consenta di sviluppare competenze degli operatori sportivi al fine di stabilire un nuovo modello "VIVAIO DI SPORT PER (proprio) TUTTI", sostenibile e replicabile, con un forte impatto moltiplicatore, inerente alle principali discipline praticate dai bambini e dagli over 65.

Sintesi delle Azioni Progettuali:

a) Fase programmazione: durata 1 mese

Attività di programmazione del progetto con la firma degli accordi operativi con i dirigenti delle ASD/SSD aderenti, dei comuni e delle associazioni territoriali. Saranno individuati i tecnici sportivi e 20 referenti regionali per il coordinamento locale, con scelta paritetica tra uomini e donne.

b) Formazione online

per i tecnici sportivi (8h);

per i referenti regionali (4h).

I referenti regionali acquisiranno concetti per la gestione del progetto e il rafforzamento delle capacity building, mentre i tecnici sportivi miglioreranno le competenze relazionali con i partecipanti utili per individuare e superare barriere intergenerazionali.

c) Realizzazione delle attività (9 mesi per 2h)

Attività multisportiva presso le ASD/SSD. Saranno 9 mesi di attività sportiva, di inclusione, di socializzazione e di promozione di sani stili di vita per 2 ore a settimana in ciascuna area investita dall'azione progettuale, per un totale di 72 ore. Ogni Vivaio individua le discipline sportive che proporrà ai partecipanti. Gli incontri settimanali saranno alternati: una settimana incontro del gruppo omogeneo per età e l'incontro successivo gruppo integrato bambini/anziani.

Una settimana al mese sarà dedicata agli aspetti di stile di vita sani, attraverso incontri educativi rivolti a bambini, anziani e famiglie, in cui esperti del settore tratteranno tematiche legate alla sana alimentazione e alle buone pratiche, e alle attività di mentorship tra i bambini e gli anziani per l'insegnamento reciproco. I più giovani mostreranno agli anziani giochi e movimenti moderni, gli anziani condivideranno giochi tradizionali parte del loro vissuto.

Le discipline sportive del progetto saranno:

-Ginnastica inclusiva

-Bocce

-Nordic walking

-SkyMano®

-Pickleball

-Giochi popolari tradizionali

-Tai chi

Nel mese di ottobre sarà realizzato un evento che coinvolgerà le regioni coinvolte nel progetto, con durata di un fine settimana. Nelle sedi del progetto saranno organizzati i tornei intergenerazionali adattati, come bocce, tornei di SkyMano® e di Pickleball, con la finalità di promuovere movimento, rafforzare il senso di comunità e di collaborazione. Al termine, saranno proclamate le squadre vincitrici del torneo regionale con consegna delle medaglie.

d) Fase diffusione risultati: durata 2 mesi

Con la ripresa delle attività, sarà avviata la fase di chiusura del progetto con l'organizzazione dell'evento finale, che si svolgerà a Roma, per presentare e distribuire il "report attività" con i risultati di un questionario compilato da parte dei genitori dei destinatari a) in entrata; b) a metà percorso; c) alla conclusione delle attività. L'esito evidenzierà i cambiamenti negli stili di vita nei destinatari e la valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte.

Nel "report attività" sarà dedicata una sezione specifica agli stakeholder – con interviste a campione – e ai partecipanti con osservazioni raccolte dai tecnici ad integrazione delle schede di monitoraggio. All'incontro organizzato saranno invitati i rappresentanti di Sport e Salute e dei referenti dei Comuni più virtuosi coinvolti dal progetto. Durante la giornata, una rappresentanza delle Stelle Sportive di ACSI (campioni olimpici e paralimpici), che ribadiscono come l'attività fisica possa contribuire al benessere fisico e mentale.

La comunicazione progettuale integra strategie tradizionali a strumenti innovativi, contemplando sia le attività in presenza e sia la diffusione online, con un elevato livello di interattività, attraverso la tecnologia delle comunicazioni e del web.

Per quanto riguarda i canali tradizionali prevediamo:

1. campagna social e web
2. campagna promozione attraverso enti territoriali
3. giornate di open day

1 - La campagna social verrà gestita attraverso i social media, garantendo così la sostenibilità e la reiterazione nel tempo degli impatti, con creazione di un piano editoriale, interazione e creazione di community e creazione di campagne ADV. Il personale specializzato presterà attenzione alle pagine già targettizzate per raggiungere un audit già interessato e poter giocare sull'effetto moltiplicatore.

Verranno costantemente prodotti post e storie dedicate al progetto, effettuando una ricerca mirata di hashtag e cercando l'interazione con nicchie simili. Verranno anche pianificate mensilmente delle campagne ADV per i social media di progetto.

Gli obiettivi sono:

- informare i gruppi target su attività, output e risultati;
- coinvolgere più stakeholder;
- motivare la partecipazione durante e dopo l'attuazione;
- raggiungere un pubblico più ampio.

2- campagna promozione: a livello locale ogni ASD contatterà almeno 5 enti territoriali per divulgare alla comunità il progetto e gli strumenti messi a disposizione.

3- giornate open day: per creare spazi di aggregazione e incontro in presenza per i beneficiari ed incentivare potenziali nuovi beneficiari, intercettando i residenti dei quartieri.

Dashboard interattiva

Il progetto dedica molta attenzione alla comunicazione e alla disseminazione dei dati dell'impatto, ottimizzata da una dashboard interattiva per mostrare il cambiamento generato, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibili raggiunti e il Ritorno Sociale sull'Investimento dal progetto, messa a disposizione di tutti gli stakeholder di progetto per la comunicazione esterna ed integrata all'interno dei siti web dei soggetti della rete e all'interno di qualsiasi canale social e/o di divulgazione.

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Per la realizzazione del progetto ACSI si avvale di una Rete costituita da

- istituzioni locali - Comuni
- 180 ASD/SSD
- 200 istruttori ASD scelti con esperienza pluriennale e/o laurea in scienze motorie
- scuole
- comitati regionali e provinciali ACSI
- comitato scientifico motorio sportivo
- operatori specializzati nel web marketing e digital content editing.

La comunicazione continuativa della rete sarà garantita prioritariamente on line.

Gestione del progetto: ACSI sarà responsabile della gestione generale del progetto, compresa la gestione finanziaria, amministrativa e del rischio. ACSI garantirà la cooperazione tra i soggetti della rete che collaborano nella realizzazione del progetto; aggiornerà la cartella condivisa su Google Drive per condividere i documenti di lavoro e i verbali con i partner.

La governance organizzativa è presidiata da una Cabina di regia CdR composta da:

- responsabile di progetto: professionista con esperienza pluriennale nella gestione di progetti complessi, finanziati da fondi regionali, Ministeriali, FSE e Fondazioni private.
- Coordinatore del palinsesto di manifestazioni in loco con esperienza pluriennale in attività di tipo gestionale, relazionale e di mediazione sociale.
- responsabile della valorizzazione della rete territoriale (attività di promozione e raccordo con il territorio, promozione all'interno delle scuole e dei comuni) esperto di stakeholder e di costruzione di reti sociali.
- responsabile monitoraggio interno professionista esperto di organizzazione complesse e di focus group di progetti finanziati con fondi nazionali e europei.

- responsabile delle attività di rendicontazione professionista con esperienza nel campo del processo di budgeting, forecast, consuntivazione e reportistica di progetti sociali nazionali ed europei.

Raccordo generale: incontri bimestrali su piattaforma Zoom per registrare l'andamento generale e complessivo del progetto e la strategia degli interventi.

ACSI è responsabile della redazione dei documenti che regolano la governance:

- Piano di gestione del rischio
- Piano delle attività che dettaglia ruoli, obiettivi, tempi e risorse di ogni attività
- Piano finanziario di dettaglio che dettaglia scadenze e attribuzioni economiche.
- Piano di comunicazione e diffusione.

Il progetto prevede un Gruppo di monitoraggio costituito da risorse specializzate nel monitoraggio e nella valutazione dell'impatto che si occuperà di redigere i report periodici per le attività di comunicazione per la redazione dei report per

Sport e Salute.

Le 180 ASD/SSD saranno punto di riferimento per il coordinamento delle attività con scuole, centri anziani e istituzioni locali, contribuendo a creare una rete sinergica tra i vari attori coinvolti, metteranno a disposizione istruttori qualificati per la conduzione delle attività sportive.

Il loro supporto sarà fondamentale anche per la logistica, fornendo strutture, attrezzature e spazi idonei per lo svolgimento delle attività

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Tutte le attività previste dal progetto sono totalmente gratuite per i beneficiari. Questo perché (in virtù sia di progetti ed esperienze passate) possono incentivare la pratica sportiva nell'immediato e anche in futuro.

Da un lato si offrono strumenti di pratica sportiva a chi può avere l'opportunità di provare uno sport senza impegno finanziario dall'altro si creano abitudini sane, difatti sperimentando i benefici dell'attività sportiva si aumenta la possibilità di continuare anche in seguito.

Il senso di comunità e socializzazione che intende promuovere il progetto può una volta terminato il progetto rafforzare la motivazione a spingere le persone a continuare in gruppo o a iscriversi a corsi successivi. La partecipazione a sport "non convenzionali" può rilevare un interesse inaspettato per lo sport, che non sarebbe emerso se non con la partecipazione gratuita.

In definitiva come già sperimentato dall'ACSI i corsi gratuiti non solo facilitano l'accesso immediato allo sport, ma spesso creano le condizioni affinché le persone continuino a praticarlo anche nel lungo periodo.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Per sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, ACSI oltre a utilizzare la Piattaforma Monitoraggio Progetti di Sport e Salute per monitorare la partecipazione dei beneficiari del progetto (elemento quantitativo), utilizzerà un sistema di monitoraggio interno (anche qualitativo) che permetta di prevenire criticità e rilevare le buone pratiche.

Il monitoraggio di progetto interno consente di:

- garantire che le attività del progetto soddisfino le esigenze dei partecipanti e soddisfino i requisiti amministrativi e finanziari stabiliti dal progetto,
- calmierare criticità,
- monitorare impatto del progetto, raggiungimento dei risultati e il controllo sugli indicatori, le fonti di verifica e i metodi di raccolta dei dati.

La modulistica di monitoraggio e di rendicontazione verrà impostata dalla segreteria di progetto e prevede:

- timesheet,
- report attività iniziali, intermedi e finali,
- rendicontazione delle spese,
- raccolta dati e partecipanti

Di seguito, le prime aree di outcome (cambiamento) che verranno monitorate durante il progetto.

Il miglioramento della salute e adozione di uno stile di vita più sano e il miglioramento del benessere psico-fisico collegati all'OSS 3 (Salute e Benessere) sarà misurato attraverso dati quantitativi quali la partecipazione alle attività sportive previste, il dato qualitativo sarà misurato attraverso questionari a risposta aperta.

L'aumento delle opportunità di apprendimento e maggiore conoscenza nel campo dell'alimentazione e della salute, collegati all'OSS 4 (Istruzione di qualità) sarà misurato attraverso la partecipazione ai corsi sportivi e ai corsi di alimentazione, dal numero di risorse educative distribuite e dal tasso di completamento delle attività progettuali. Dal punto di vista qualitativo saranno somministrati questionari per valutare il miglioramento delle competenze e analizzato il feedback dei partecipanti attraverso questionari a risposta aperta.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	73.000,00 €
Cofinanziamento A)	10.000,00 €
Attrezzature sportive	75.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	235.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	10.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	15.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato

Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 2	350.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	5.000,00 €
Ufficio stampa	8.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	6.000,00 €
Promozione web e social network	5.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	6.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	25.000,00 €
Cofinanziamento C)	3.000,00 €
Totale Budget	448.000,00 €
Totale Co-finanziamento	18.000,00 €
Totale contributo richiesto	430.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a im- porto richiesto	4.19%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_